Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал

Кафедра пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института
управления – филиала РАНХиГС
П.А. Меркулов

Электронная подпись

Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Технология и организация туристских услуг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.07 «Туристско-рекреационное проектирование»
(код и наименование РПД)

43.03.02 «Туризм»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора - 2022 г

Орел, 2022 г.

Автор-составитель:

к.т.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Пашкевич Л.А._____

Заведующий кафедрой пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела к.б.н., доцент Меркулова Е.Г._____

РПД «Туристско-рекреационное проектирование» одобрена на заседании кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела_____

Протокол от «_11_»мая 2022 г. №_1_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 6
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 10
6. Методические материалы по освоению дисциплины 14
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 17
7.1. Основная литература 17
7.2. Дополнительная литература 18
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 18
7.4. Интернет-ресурсы 18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.07 «Туристско-рекреационное проектирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия решений
		УК 2.2	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять этапы и основные направления работы.
		УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задачи проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)/* трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-2.1	на уровне знаний – правовые нормы и методологические основы принятия решений
	УК 2.2	на уровне умений - анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает план, определяет этапы и основные направления работы.
	УК-2.3	на уровне навыков – использует методики разработки цели и задачи проекта; применяет методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Вид учебной работы	Зачетные единицы	В том числе по формам обучения, часов		
		очная	очно-заочная	заочная
1	2	3	4	5
Общая трудоемкость дисциплины, в том числе:	6	-	-	216
Контактная работа	-	-	-	22
- занятия лекционного типа	-	-	-	8
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.) в том числе: практическая подготовка	-	-	-	14 4
Самостоятельная работа	-	-	-	185
Промежуточная аттестация (экзамен)	-	-	-	9

Дисциплина включена в обязательную часть основной образовательной программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах:

- Организация туристской деятельности;
- Туристско-рекреационное ресурсоведение.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем для изучения следующих дисциплин:

- Проектная деятельность в сфере туризма;
- Бизнес-планирование организации.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Методологические основы принятия решения в процессе туристско-рекреационного проектирования	38	1		2		35	О, К, Реф
Тема 2	Туристские продукты и услуги как объекты проектирования.	38	1		2		35	О, К
Тема 3	Основы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг.	39	2		2		35	О, К
Тема 4	Проектирование деятельности туристского предприятия.	41	2		4		35	О, К, Т
Тема 5	Комплексное планирование туристской и рекреационной деятельности.	51	2		4		45	О, К, Т
Промежуточная аттестация		9						Экз, Кр
Всего:		216	8		14		185	

Примечание: формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), и виды учебных заданий: реферат (Реф); формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), курсовая работа (Кр).

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы принятия решения в процессе туристско-рекреационного проектирования

Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования. Технология и элементы проектирования (система, объект, процесс). Методы туристско-рекреационных исследований. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Уровни туристского проектирования. Нормативные правовые акты Российской Федерации, необходимые для осуществления профессиональ-

ной деятельности в сфере туризма. Теоретические основы процесса принятия управленческих решений. Понятие и функции управленческих решений. Технология разработки управленческих решений. Принципы и классификация методов принятия управленческих решений.

Тема 2. Туристские продукты и услуги как объекты проектирования.

Анализ рынка туристских продуктов и услуг как основа для разработки плана, определения этапов и основных направлений работы туристского предприятия. Проектирование туристских продуктов. Характеристика основных этапов проектирования. Методы формирования целей и задач проекта. Методы оценки продолжительности, стоимости проекта и потребности в ресурсах. Формирование эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Анализ альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов. Методы сравнения альтернатив и выбора решения. Методы выбора альтернатив управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Проектирование цены на туристские продукты и услуги. Основные понятия, структура и виды цены на туристские продукты и услуги. Калькулирование цены туристского продукта. Характеристика основных этапов проектирования. Методы формирования целей и задач проекта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Тема 3. Основы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг. Анализ альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов. Методы сравнения альтернатив и выбора решения. Методы оценки эффективности управленческого решения. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.

Тема 4. Проектирование деятельности туристского предприятия.

Туристское предприятия как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.Анализ и оценка деятельности туристского предприятия. Разработка плана, определение этапов и основных направлений работы туристского предприятия. Последовательность процесса определения планируемых показателей туристского предприятия.Подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Взаимосвязь организационного проектирования с формированием стратегии туристского предприятия.

Тема 5. Комплексное планирование туристской и рекреационной деятельности.

Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия сферы туризма. Методы прогнозирования при принятии управленческого решения. Виды прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Методы экстраполяции.Стратегическое планирование деятельности предприятия. Разработка плана, определение этапов и основных направлений работы. Анализ альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов. Бизнес-план как основа эффективной деятельности туристского предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.07 «Туристско-рекреационное проектирование» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Методологические основы принятия решения в процессе туристско-рекреационного проектирования	Устный контроль, письменный контроль
Тема 2. Туристские продукты и услуги как объекты проектирования.	Устный контроль, письменный контроль

Тема 3. Основы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг.	Устный контроль, письменный контроль
Тема 4. Проектирование деятельности туристского предприятия.	Устный контроль, письменный контроль, тестовый контроль
Тема 5. Комплексное планирование туристской и рекреационной деятельности.	Устный контроль, письменный контроль, тестовый контроль

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. Методологические основы принятия решения в процессе туристско-рекреационного проектирования.

1. В чем заключается сущность понятия «управленческое решение»?
2. Что входит в содержание управленческого решения?
3. В чем заключается сущность управленческих решений как рациональных решений, приведите примеры?
4. Что можно понимать под стратегическими управленческими решениями, приведите примеры?
5. Что необходимо определять в замысле разрешения проблемы?
6. Что необходимо определять в задачах подчиненным при принятии управленческого решения?
7. Назовите основные стрессоры в деятельности руководителя по принятию управленческих решений.
8. В чем заключается основное правило, связанное с риском, которым должен руководствоваться любой руководитель при принятии управленческих решении?
9. Назовите основные причины возникновения неопределенностей при принятии управленческих решений.

Тема 2. Туристские продукты и услуги как объекты проектирования.

1. Назовите этапы формирования турпродукта и раскройте их содержание
2. Охарактеризуйте категории турпродуктов, сгруппированные по характерным элементам, определяющим сущность продукта.
3. Охарактеризуйте территорию как пространственно-локализованный туристский продукт.
4. Понятие и классификация туристских маршрутов.
5. Что такое туристские ресурсы данной дестинации?
6. Чем туристские ресурсы отличаются от туристских объектов?
7. Какие виды ресурсов требуются туроператору для создания турпродукта?
8. Какие виды услуг, как правило, являются дополнительными?
9. Какова роль дополнительных услуг в выборе потребителем того или иного турпродукта?
10. Как часто туроператор должен изучать ресурсы дестинации и для чего это необходимо?
11. Какие вопросы решает туроператор, изучая ресурсы дестинации?
12. Как выбор услуг, существующих в дестинации, связан с выбранным для создания видом турпродукта?
13. Что такое базовые турпродукты? Какое отношение они имеют к турпродукту, который мы будем создавать в этой дестинации?
14. Чем в общем случае может отличаться общий турпродукт, выявленный в дестинации, от исходного продукта?
15. Основные методологические подходы к понятиям «туристический продукт» и «туристические ресурсы».
16. Охарактеризуйте особенности маркетингового подхода при разработке туристского продукта.

Тема 3. Основы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг.

1. Определите понятие «канал сбыта» туристских продуктов и услуг.
2. Охарактеризуйте процесс создания производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
3. Как вы понимаете сущность сбытовой стратегии туристского предприятия? Назовите основные функции канала распределения.
4. Раскройте особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг.

5. Что такое коэффициент коммерческой звенности в туризме и как его определить.
6. Чем объясняется использование посредников в каналах сбыта?
7. Опишите различные виды партнеров по сбыту и торговых посредников туристского предприятия.
8. Какими критериями целесообразно руководствоваться при выборе посредников и их количество на различных уровнях каналов сбыта?
9. Обозначьте проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.
10. В чем суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме.

Тема 4. Проектирование деятельности туристского предприятия.

1. Охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования.
2. Дайте основные понятия: типы, виды и форматы туристского предприятия.
3. Раскройте основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта.
4. Охарактеризуйте на примерах основные показатели деятельности туристского предприятия.
5. Укажите особенности анализа и прогнозирования показателей, характеризующих текущую деятельность туристского предприятия.
6. Охарактеризуйте методические подходы к изучению конкурентов туристских компаний.
7. Охарактеризуйте методические подходы к изучению клиентов туристских компаний.
8. Охарактеризуйте содержание и порядок проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма.
9. Укажите особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма.
10. Определите понятие и сущность проектирования организационной структуры предприятия.

Тема 5. Комплексное планирование туристской и рекреационной деятельности.

1. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.
2. В чем состоит сущность технологии планирования?
3. Раскройте основные формы и методы планирования.
4. Раскройте сущность бизнес-плана предприятия, как основы успешной деятельности туристской компании.
5. Охарактеризуйте порядок разработки бизнес-плана, его роль в инвестиционной деятельности предприятия, основные разделы.
6. Что показывает «Точка безубыточности» деятельности предприятия?

Вопросы для контрольной работы

Тема 1. Методологические основы принятия решения в процессе туристско-рекреационного проектирования.

1. Дайте определение понятию «туристско-рекреационное проектирование» и раскройте его сущность.
2. Охарактеризуйте элементы проектирования (система, объект, процесс).
3. Назовите методы туристско-рекреационных исследований и дайте им краткую характеристику.
4. Опишите основные типы и виды туристского пространства.
5. Охарактеризуйте уровни туристского проектирования.
6. Понятие и функции управленческих решений.
7. Технология разработки управленческих решений.
8. Принципы и классификация методов принятия управленческих решений.

Тема 2. Туристские продукты и услуги как объекты проектирования.

1. Перечислите этапы проектирования туристского продукта и дайте им характеристику.
2. Укажите методы формирования целей и задач проекта
3. Охарактеризуйте методы сравнения альтернатив и выбора решения.
4. Охарактеризуйте методы выбора альтернатив управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
5. Дайте определение понятия «цены» на туристские продукты и услуги. Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен

6. Раскройте сущность проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.

Тема 3. Основы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг.

1. Опишите методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
2. Назовите каналы сбыта туристских продуктов и услуг и дайте им краткую характеристику
3. Укажите методы оценки эффективности управленческого решения и раскройте их сущность.
4. Опишите инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.

Тема 4. Проектирование деятельности туристского предприятия.

1. Назовите и охарактеризуйте типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
2. Представьте схематично последовательность процесса определения планируемых показателей туристского предприятия.
3. Укажите основные способы изучения клиентов предприятий туризма и рекреации.
4. Укажите основные этапы изучения конкурентов предприятий туризма и рекреации.
5. Охарактеризуйте содержание процесса организационного проектирования
6. Укажите процессы, протекающие в туристской фирме в рамках функции производства туристского продукта

Тема 5. Комплексное планирование туристской и рекреационной деятельности.

1. Назовите и охарактеризуйте функции, стадии и задачи планирования.
2. Структура и назначение бизнес-плана туристского предприятия.
3. Перечислите виды планов, входящих в систему планов предприятия и дайте им характеристику.
4. Назовите элементы структуры стратегии фирмы как комплексного планового документа
5. Понятие, цель и сущность бизнес-плана

Примерный перечень тестовых вопросов

1. При какой рыночной доле обеспечивается большая экономическая устойчивость туристской компании:

а) 10-20%

б) 5- 8 %

в) 18-27 %

2. Туристская компания выяснила, что коэффициент ценовой эластичности на продаваемый ею турпродукт равен 2,1. На основании данной информации компания несколько снизила цены на свою продукцию с целью максимизировать оборот компании. Решение было…..

а) неверным;

б) верным;

в) излишним.

3. Определение проектной идеи - это...

а) заключительный этап процесса проектирования;

б) начальный этап процесса проектирования;

в) этап формирование стратегии.

4. Известно, что создание туристского продукта начинается с изучения его потребительских свойств. Свойство турпродукта, характеризующее способность служить достижению одной или нескольких целей, - это…

а) надежность;

б) полезность;

в) эффективность

5. При разработке туристского продукта применяются определенные подходы. Подход, основанный на принципах прикладного проектирования турпродукта в рамках рационального туроперейтинга - это…..

а) маркетинговый подход

б) технологический подход

в) экспертный подход

6. Сколько сегментов потребителей должна охватывать своим турпродуктом турфирма:

а) два-три главных сегмента;
б) 1 большой сегмент;
в) 10 мелких сегментов.
7. Ростуризм - это ... уровень управления.
а) негосударственный;
б) корпоративный;
в) национальный
8. Если объем реализации услуг туристской фирмы в 2016 г. достиг 24,566 млн руб., а в 2018 - 25,78 млн руб., то какой прирост он составил:
а) 7%
б) 4,9 %,
в) 32%
9. Применении методов анализа и оптимизации для выбора наилучших вариантов, определяющих хозяйственные решения в сложившихся экономических условиях, подразумевает:
а) экономико-математический подход;
б) динамический;
в) эволюционный.
10. Характеристика кадрового потенциала предприятия дается в разделе бизнес-плана:
а) описание продукта;
б) анализ рынка;
в) организационный план

Ответы на тесты
1.а. 2.б. 3.б. 4.б. 5.б. 6.а. 7.в. 8.б. 9.а. 10.в.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен по дисциплине Б1.О.07 «Туристско-рекреационное проектирование» проводятся с использованием метода письменного контроля в виде письменного ответа на вопросы и решения ситуационной задачи.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
УК-2.1- Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия решений	Знает правовые нормы и методологические основы принятия решений	Ответ обучающегося полностью соответствует заданной теме; тема раскрыта системно, исчерпывающе и глубоко осмыслена; обучающийся умеет анализировать и обобщать информацию; содержание ответа ясное по структуре, последовательное по изложению; позиция отвечающего представлена в полной мере и убедительно аргументирована, приведены примеры; отвечающий понимает суть проблемы, демонстрирует самостоятельность и критичность суждений. Языковое оформление ответа полностью адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено свободно, с ис-
УК 2.2 - Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять этапы и основные направления работы.	Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает план, определяет этапы и основные направления работы.	
УК-2.3 - Владеет методиками разработки цели и задачи проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также по-	Использует методики разработки цели и задачи проекта; применяет методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ре-	

требности в ресурсах.	сурсах.	пользованием богатых лексических и грамматических возможностей языка; обучающийся демонстрирует безупречное владение метаязыком дисциплины. Ситуационная задача решена правильно.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена

1. Перечислите и кратко охарактеризуйте правовые нормы, определяющие работу субъектов туристской индустрии.
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте правовые нормы, непосредственно регулирующие туристскую деятельность
3. Охарактеризуйте Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования. Государственные стандарты туристского проектирования.
4. Раскройте сущность понятия проекта и перечислите его ключевые признаки.
5. Понятие «проектирования», «туристско-рекреационного проектирования». Виды проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирование и их содержание.
6. Опишите этапы и элементы проектирования.
7. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.
8. Охарактеризуйте фазы пространственного освоения туристской территории и уровни туристского проектирования.
9. Рынок туристских продуктов и услуг: понятие, типы рынка, рыночная конъюнктура, основные тренды развития.
10. Раскройте сущность комплексного маркетингового подхода к разработке туристского продукта.
11. Раскройте сущность технологического подхода к проектированию туристского продукта. Опишите этапы проектирования (проектный, производственный, коммерческий).
12. Дайте характеристику методам формирования целей и задач проекта.
13. Дайте характеристику методам оценки продолжительности, стоимости проекта и потребности в ресурсах.
14. Дайте характеристику методам туристско-рекреационных исследований.
15. Раскройте сущность понятия и функции управленческих решений. Технология разработки управленческих решений.
16. Проведите классификацию методов принятия управленческих решений и опишите принципы принятия управленческих решений.
17. Формирование эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Анализ альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов.
18. Дайте характеристику методам сравнения альтернатив и выбора решения.
19. Дайте характеристику методам выбора альтернатив управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
20. Дайте характеристику методам оценки эффективности управленческого решения.
21. Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги. Назовите методы и стратегия ценообразования
22. Охарактеризуйте процесс формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
23. Раскройте особенности проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг. Необходимость анализа альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов.
24. Опишите сущность проектирования эффективной системы управления распределением в туризме.
25. Охарактеризуйте особенности проектирования и продвижения туристских продуктов и услуг через электронные каналы сбыта.
26. Проведите обзор инновационных подходов к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
27. Охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.

28.Раскройте основные подходы к анализу деятельности туристского предприятия как проектируемого объекта. Охарактеризуйте основные показатели деятельности туристского предприятия.

29.Охарактеризуйте методические подходы к изучению клиентов предприятий туризма

30.Охарактеризуйте методические подходы к изучению конкурентов предприятий туризма

31.Охарактеризуйте содержание и порядок проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма.

32.Укажите особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма.

33.Определите понятие и сущность проектирования организационной структуры туристского предприятия. Обозначьте связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

34.Охарактеризуйте типы организационных структур, применяемых в туроператорских и турагентстких фирмах.

35. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.

36.Раскройте сущность технологии планирования, формы и методы планирования.

37.Раскройте сущность бизнес-плана предприятия как основы успешной деятельности туристской компании. Охарактеризуйте порядок разработки бизнес-плана, его основные разделы.

Примерные варианты ситуационных задач для проведения экзамена

1. В процессе осуществления проектирования выделяется несколько этапов жизненного цикла проекта: инициация, планирование, реализация и завершение проекта. Раскройте сущность содержания каждого из указанных этапов и оформите ответ в виде таблицы

Этап жизненного цикла проекта в сфере туризма	Содержание этапа
…	
….. и т.д.	

2. Туристическое агентство «Мечта» оказывает различный спектр туристских услуг. В процессе анализа работы туристического агентства были получены данные об объемах продаж туристских услуг (таблица 1). Рассчитайте долю каждой туристской услуги в общем объеме продаж турагентства «Мечта». Проведите анализ полученных результатов и сформулируйте мероприятия по оптимизации ассортимента туристских услуг.

Таблица 1 – Объем туристских услуг, оказанных турагентством «Мечта» в 2022 году

Вид туристской услуги	Объем продаж, руб.	Доля в объеме продаж, %
1. Продажа турпакетов на различные курорты	357500	
2. Детский туризм (продажа путевок в пансионаты и лагеря отдыха)	246845	
3. Отраслевой (экономический) туризм для изучения рынков, современных научно-технических достижений»	68095	
4.Оформление документов и виз	59583	
5.Бронирование гостиниц	25536	
6. Туристические пакеты для новобрачных	17024	
7. Бронирование авиа и других билетов	8512	
8. Предоставление гидов	9000	
Итого		100,00

3. Проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом различных факторов, в частности, состоянием и структурой объектов туристской индустрии. По последним данным статистических исследований, в России насчитывается более 14 тысяч гостиниц различного типа – брендовые сетевые, хостелы, отели. В таблице 1 представлена динамика развития гостиничного фонда в России за период 2020-2022 гг. Проведите анализ представленных данных и выявите тенденции. Каковы должны быть этапы и основные направления работы в

рамках развития гостиничного фонда. Предложите альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов.

Таблица 1 – Динамика развития гостиничного фонда в России 2020-2022 гг.

	2020	2021	2022
Число гостиниц, шт.	7866,00	9855,00	10000,00
Номерной фонд, тыс. номеров	263,00	319,00	350,00
Единовременная вместимость, тыс. мест	537,30	676,80	688,00
Коэффициент использования гостиничного фонда (наличных мест)	0,31	0,33	0,33

4. О деятельности турфирмы известна следующая информация: доля рынка – 12%; объем продаж (количество туристов) – 5000; объем реализации услуг (тыс. руб.) –21 000; издержки на единицу (руб.) – 3950. Для увеличения доли фирмы на рынке до 15% необходимы дополнительные маркетинговые затраты в размере 1100 тыс. руб. Проведите анализ, необходимый расчет и определите этапы и основные направления работы. Имеет ли смысл осваивать маркетинговые затраты для достижения новой доли рынка? Предложите альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов.

5. В настоящее время актуальной задачей является повышение квалификации персонала за счет усиления теоретической подготовки в области экономики и управления туризма. К числу необходимых направлений повышения профессионального уровня туроператоров и турагентов следует отнести «управление проектами» - Project Management.Туроператоры и турагенты в своей повседневной профессиональной деятельности должны отслеживать состояние жизненных циклов реализуемых на рынке туристских продуктов с целью проектирования новых или модернизации эксплуатируемых турпродуктов. На рисунке 1 представлена схема, отражающая этапы жизненного цикла туристского проекта. Назовите этапы жизненного цикла туристского проекта и охарактеризуйте их содержание. Ответ оформите в виде таблицы 1.

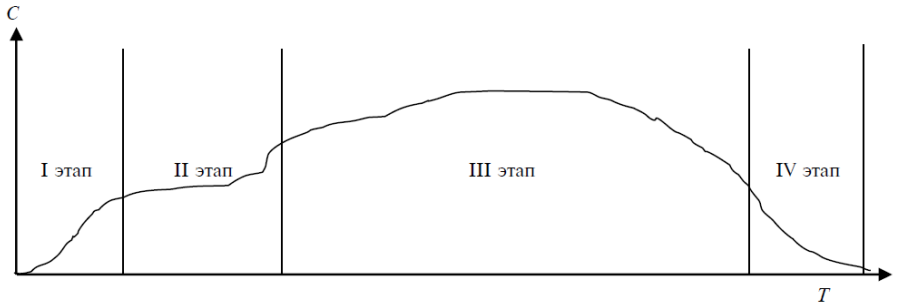


Рисунок 1 – Жизненный цикл туристского проекта

C- затраты (трудоемкость); *T* - длительность этапов ЖЦ

Таблица 1 - Этапы жизненного цикла туристского проекта

Наименование этапа	Содержание этапа
I	
II	
III	
IV	

6. Общий объем продаж в транзитной гостинице составляет 20 000 номеров в год, цена размещения – 1200 руб., средние затраты на ед. услуги размещения – 900 руб. Маркетинговый отдел гостиницы предложил в качестве дополнительной услуги организовать услуги няни. По расчетам эта услуга позволит увеличить количество размещенных лиц на 10%, но приведет к росту издержек на каждый заказ на 240 руб., оплата услуг няни в сутки – 600 руб. Определите предполагаемые изменения выручки, затрат, прибыли. Имеет ли смысл нести дополнительные расходы по организации услуг няни?

7. Предприятие планирует строительство гостиницы общей площадью 1200 м кв. Определите проектную стоимость строительства, если известно, что на один номер приходится 30 кв. м общей площади при общем количестве 30 номеров. Затраты определяются из расчета 1200 тыс. руб. на единицу номерного фонда. Площадь, необходимая под организацию конференц-зала, составляет 20% от жилого фонда, затраты на строительство - 7000 руб. на 1 кв. м. Затраты на освоение остальной площади составляют 5000 руб. на 1 кв.м.

8. Инвестиции в туристское предприятие, занимающееся организацией туров как в России, так и за рубежом составляют 1 000 долл. с 5% нормой возврата, при этом, инвестиции с аналогичным уровнем риска могут принести 15%. Согласно представленным данным проведите анализ эффективности проекта по методу EVA (Economic Value Added) и определите целесообразность данной инвестиции.

Шкала оценивания.

Критерии для выставления оценки на промежуточной аттестации:

- «отлично» - ответ обучающегося полностью соответствует заданной теме; тема раскрыта системно, исчерпывающе и глубоко осмыслена; обучающийся умеет анализировать и обобщать информацию; содержание ответа ясное по структуре, последовательное по изложению; позиция отвечающего представлена в полной мере и убедительно аргументирована, приведены примеры; отвечающий понимает суть проблемы, демонстрирует самостоятельность и критичность суждений. Языковое оформление ответа полностью адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено свободно, с использованием богатых лексических и грамматических возможностей языка; обучающийся демонстрирует безупречное владение метаязыком дисциплины. Ситуационная задача решена правильно;

- «хорошо» - ответ обучающегося полностью соответствует заданной теме; тема раскрыта системно, глубоко осмыслена (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); обучающийся умеет анализировать и обобщать информацию; содержание ответа ясное по структуре, последовательное по изложению; позиция отвечающего представлена в полной мере и убедительно аргументирована, приведены примеры; отвечающий понимает суть проблемы, демонстрирует самостоятельность и критичность суждений. Языковое оформление ответа полностью адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено свободно, с использованием богатых лексических и грамматических возможностей языка; студент демонстрирует безупречное владение метаязыком дисциплины. В решении ситуационной задачи имеются незначительные неточности;

- «удовлетворительно» - ответ обучающегося в целом соответствует заданной теме, однако присутствует неполнота изложения; тема раскрыта частично либо поверхностно; позиция отвечающего представлена недостаточно определенно либо представлена формально, бездоказательно; обучающийся затрудняется в приведении аргументов и/или примеров; не владеет проблемой, ограничиваясь воспроизведением материала. Структура ответа не вполне ясная, изложение с заметными нарушениями логической последовательности; в языковом оформлении ответа фиксируется нарушение требований научного стиля речи; слабое владение метаязыком дисциплины. Способен решать лишь наиболее легкие ситуационные задачи.

- «неудовлетворительно» - ответ обучающегося не соответствует заданной теме, присутствует неполнота изложения; тема раскрыта частично либо поверхностно; позиция отвечающего представлена недостаточно определенно либо представлена формально, бездоказательно; обучающийся затрудняется в приведении аргументов и/или примеров; не владеет проблемой, ограничиваясь воспроизведением материала. Структура ответа не ясная, изложение с заметными нарушениями логической последовательности; в языковом оформлении ответа фиксируется нарушение требований научного стиля речи, либо имеются другие типы речевых ошибок; слабое владение метаязыком дисциплины. Ситуационная задача не решена.

.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Этапы подготовки к лекции: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора); ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Этапы подготовки к практическим занятиям: внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; выпишите основные термины; ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов; уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Перечень вопросов для самостоятельной подготовки к занятиям

1. Методы туристско-рекреационных исследований.
2. Принципы и классификация методов принятия управленческих решений.
3. Методы оценки продолжительности, стоимости проекта и потребности в ресурсах.
4. Методы выбора альтернатив управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
5. Методы оценки эффективности управленческого решения.
6. Особенности организации прямых продаж
7. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
8. Последовательность процесса определения планируемых показателей туристского предприятия
9. Виды прогнозирования.
10. Классификация методов прогнозирования.

Написание курсовой работы

Важным видом учебной работы при изучении дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является выполнение обучающимися курсовой работы. Курсовая работа является творческой, индивидуальной по характеру выполнения, деятельностью обучающегося, направленной на проведение научно-теоретического анализа проблем в сфере туризма. Курсовая работа способствует выработке у обучающегося умений анализировать теоретические проблемы, решать производственные задачи, и помогает адаптировать будущего специалиста к самостоятельной работе.

Обучающийся, выполняющий курсовую работу, должен научиться следующим элементарным приемам:

а) находить нужную литературу и обрабатывать ее (прежде всего, обнаруживать в публикациях важные для работы идеи и фиксировать их - конспектировать);

б) сопоставлять различные точки зрения на конкретную проблему и осуществлять выбор самой подходящей для себя точки зрения (наилучшим образом объясняющей явления, которые исследуются);

в) письменно излагать идеи, содержащиеся в публикациях;

г) осуществлять общее оформление работы: выделять в ней разделы и параграфы, употреблять цитаты и делать ссылки на имеющиеся публикации.

Курсовая работа представляет собой изложение результатов исследования с учетом вопросов теории и практики в пределах выбранной темы; авторский труд, самостоятельное творчество студента, формирование его личной позиции и практического подхода к выбранной теме; проявление и показ обучающимся умения логично, аргументировано, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли.

Работа над избранной темой требует от обучающегося знаний основ методологии исследования, творческого мышления и профессионализма. В курсовой работе должно найти отражение взаимосвязи теоретических положений с практикой, повседневной жизнью и деятельностью.

Курсовая работа позволяет оценить уровень сформированности компетенций, профессиональных знаний обучающегося, его умений и навыков по осуществлению практической и / или научной деятельности.

В процессе подготовки и защиты курсовой работы обучающийся должен продемонстрировать: знания, полученные им при изучении дисциплины; умение работать со специальной и методической литературой, нормативной документацией, статистической информацией; навыки ведения исследовательской работы; умение самостоятельного обобщения результатов исследования, формулирования выводов; владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации; умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Автор курсовой работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

Написание курсовой работы - процесс, включающий в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- выбор темы;
- разработка рабочего плана;
- подбор, изучение и анализ литературных источников;

- написание работы согласно структуре и правилам оформления;

-защита курсовой работы.

Примерная тематика курсовых работ

1. Перспективы развития и проекты в туризме в России.
2. Этнотуризм как новый вид туризма в России.
3. Государственная политика поддержки туризма и проектной деятельности в России.
4. Особенности бизнес-планирования в туризме (на примере конкретной фирмы).
5. Инновационные направления предпринимательства (на примере конкретной фирмы).
6. Проектная деятельность в экологическом туризме.
7. Проектирование туристского продукта (например, тура: лечебно-оздоровительного, спортивного, экстремального, приключенческого, познавательного, бизнес- тура, хобби-тура, эксклюзивного, образовательного, гастрономического и др.)
8. Этапы проектной деятельности на предприятиях сферы туризма (на примере конкретной фирмы).
9. Новые технологии и проекты в гостиничном бизнесе России.
10. Проектная деятельность в международном туризме.
11. Сельский туризм как новое направление туризма в России.
12. Морские и речные круизы: традиции и новые проекты.
13. Оценка туристско-рекреационных ресурсов региона, района, города (по выбору).
14. Рекреационное и туристическое освоение территории на примере (по выбору).
15. Использованием современных технологий и методов проектирования.
16. Проект концептуального анализа развития туризма в регионе.
17. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
18. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).
19. Выбор туристским предприятием перспективного целевого рынка.
20. Планирование туристско-рекреационных территорий на примере Орловской области.
21. Туристско-рекреационное проектирование тура выходного дня.
22. Разработка проекта экологического тура в Орловском регионе.
23. Особенности разработки концепции (бизнес-плана) туристско-рекреационного кластера.
24. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
25. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
26. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
27. Проектирование контроля качества туристской услуги.
28. Инновационные подходы к проектированию туристско- рекреационных зон.
29. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
30. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
31. Проект туристской деревни в (название региона по выбору).
32. Проект концепции развития туризма в (название региона, субъекта РФ – по выбору).
33. Проект предприятия туристской индустрии (по выбору).

Написание реферата.

Структура реферата содержит следующие обязательные элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; библиографический список; приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей реферата.

Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, размер шрифта 14 (для темы реферата может быть использован размер шрифта 16).

В содержании перечисляют введение, заголовки глав (разделов) и подразделов основной части, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Во введении, как правило, обосновываются актуальность выбранной темы, ее теоретическая и практическая значимость, формулируются цель и задачи работы, дается краткий обзор информационной базы исследования.

Основная часть реферата представляет собой логически последовательное изложение изученной проблемы. Основная часть реферата состоит из глав. В конце каждой главы (раздела) подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование на предприятии / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева. – Казань: КНИТУ, 2017. – 160 с. – Режим доступа: 71.

2. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий / С.М. Васина. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. – 72 с. - ISBN 978-5-8158-1363-2. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338.

3. Козырев, М.С. Методы принятия управленческих решений / М.С. Козырев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 158 с. - ISBN 978-5-4475-2754-9. – DOI 10.23681/493936. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493936.

4. Кондрашова Е.В.Туристско-рекреационное проектирование . - 2020. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/21 5372

5. Методы туристско-рекреационных исследований / авт.-сост. Ю.Ф. Зольникова. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 101 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165.

7.2 Дополнительная литература

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 370 с.- ISBN 978-5-394-01688-2. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094.

2. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ / С.Л. Блау. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 256 с. - ISBN 978-5-394-02843-4. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495752.

3. Бучаев, Г.А. Управление проектами: курс лекций / Г.А. Бучаев;. – Махачкала: ДГУНХ, 2017. – 104 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822.

4. Гладилин, В.А. Организация и менеджмент в туризме: учебно-практическое пособие / Гладилин В.А. - Москва: Русайнс, 2019. - 119 с. - ISBN 978-5-4365-1999-9. – Режим доступа: https://book.ru/book/933568.

5. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с. - ISBN 978-5-394-02658-4. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878.

6. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова. – Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. – 96 с. - ISBN 978-5-8149-2422-3. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340.

7. Катаева, В.И. Методы принятия управленческих решений / В.И. Катаева, М.С. Козырев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 196 с. - ISBN 978-5-4475-4560-4. – DOI 10.23681/278872. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278872.

8. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст]: учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 437 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2765-8.

9. Маркетинг в туристской индустрии / под ред. Ю.П. Кожаева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 303 с. - ISBN 978-5-238-02813-2. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036.

10. Максименко, И.А. Оценка эффективности проектного управления / И.А. Максименко. – Красноярск: СФУ, 2017. – 232 с. - ISBN 978-5-7638-3582-3. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497288.

11. Самойленко, А.П. Информационные технологии статистической обработки данных / А.П. Самойленко, О.А. Усенко. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство

Южного федерального университета, 2017. – 127 с. - ISBN 978-5-9275-2521-8. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500042.

12. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 320 с.- ISBN 978-5-394-02343-9. – Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157.

13. Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / Севастьянова С.А. - Москва: КноРус, 2015. - 255 с. - ISBN 978-5-406-04452-0. – режим доступа: https://book.ru/book/916542.

14. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст]: учеб. пособие / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2014. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01491-8.

15. Управление проектами в области социального предпринимательства: / Ю.Н. Арай, О.В. Бандалюк, Д.И. Баркан и др.. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. – 164 с. - ISBN 978-5-288-05719-9. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260.

16. Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – ISBN 978-5-238-01091-5. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117136.

17. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма.: учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. - Москва : КноРус, 2019. - 437 с.- ISBN 978-5-406-06907-3. – Режим доступа: https://book.ru/book/930603.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности» от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 №114 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/ 114-ФЗ

3. Закон РФ «О государственной границе Российской Федерации» от 01.04.1993№ 4730-1 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3140/

4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/

5. Распоряжение правительства РФ от 5 мая 2018 года № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019- 2025 годы)» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/557414759

6. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

7. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195- ФЗ **[Электронный ресурс] -** Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

7.4. Интернет-ресурсы

1. Все о туризме и путешествиях [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.travel.ru

2. Все о путешествиях и туризме [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.besttours.ru

3. Деловой туристский портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.btp.ru

4. Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.ratanews.ru

5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] - Режим доступа: http:// www.russiatourism.ru

6. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ) [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.rata.ru

7. Портал «Туристская информационная система» [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.tos.ru

8. Профессиональный туристический портал ТурДом [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.tourdom.ru

9. Туристическая система для профессионалов туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.profi.tury.ru

10. Турбизнес для профессионалов [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.travelinform.ru

11. Официальный сайт информационно-аналитического журнала «Турбизнес» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.tourbus.ru/

12. Новости туристического рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.trn-news.ru/market

13. Аналитика российского туристического рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://rusbase.com/news/travel-market-russia/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Номер аудитории	Наименование специальных помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень программного обеспечения
1	2	3	4	5
1	302-1	учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой	Учебная мебель, доска, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет – 1 шт. (AMD FX™-4100 Quad-CoreProcessor 3.60 GHz/ОЗУ 4.00 ГБ/ HDD 250 ГБ/AcerSyncMaster SA300); колонки Genius – 1 шт.; проектор EPSON – 1 шт.; экран на треноге – 1 шт.	1.Windows 7 Pro 2. 7-Zip 16.04 3. Adobe Acrobat Reader DC 4. Epson USB Display 5. Google Chrome
2	315-1	учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой	Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия – 1 шт., персональный компьютер в сборе с доступом в интернет – 1 шт. (Intel(R) Pentium(R) D CPU 2.80 GHz/ОЗУ 2.00 ГБ/ HDD 300 ГБ/Acer V206HQL); колонки J-S – 1 шт.; проектор BENQ – 1 шт.; экран на треноге – 1 шт.	1.Windows 7 Pro 2. Adobe Acrobat Reader DC 3. Google Chrome 4. Mozilla Firefox
3	211	Помещение (ауди-	Учебная мебель, персональные	1. Windows 7 Pro

		тория) для самостоятельной работы обучающихся	компьютеры в сборе с доступом в интернет – 15 шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м) коммутатор Dlink– 1шт.	2. Консультант+ 3. Kaspersky Endpoint Security для Windows 4. Mozilla Firefox 5. Google Chrome 6. Adobe Reader DC
4	115	Помещение (аудитория) для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет– 1шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м), коммутатор Dlink– 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Консультант+ 4. Gentoo Linux